



Wüstenrot & Württembergische Versicherung: Individualisierte Druckstückorder



Kunde: Wüstenrot & Württembergische Versicherungs AG

Objekt: Bestellplattform für individuelle Druckstücke

Projekt: Neuentwicklung

Zeitraum: 2005

Leistungen: Konzeption, Design, Realisierung, Integration, Betreuung

Produkt-Basis: xOrder



Ausgangslage

Um mehrere tausend Mitarbeiter eines großen Versicherungskonzerns mit zahlreiche individualisierten Druckstücken, wie z.B. Visitenkarten, Briefbögen oder sonstige Geschäftsaustattungen versorgen zu können, benötigt es viel Arbeitszeit und somit Kosten für Abstimmungen, Qualitätssicherung, Bestellung, Lieferung etc.

Ziel

Zur einfachen Druckstück-Verarbeitung und Verteilung sollte innerhalb des Intranets der Wüstenrot & Württembergischen Versicherungs AG eine Bestellplattform abgebildet werden, welche die direkte Erstellung von individualisierten Druckstücken aller Art durch den jeweilig autorisierten Mitarbeiter, gemäß seiner Rechte, möglich machen sollte. Die Prozessschritte sollten dabei möglichst minimiert werden und die Fehlerquote zugleich deutlich reduziert werden.

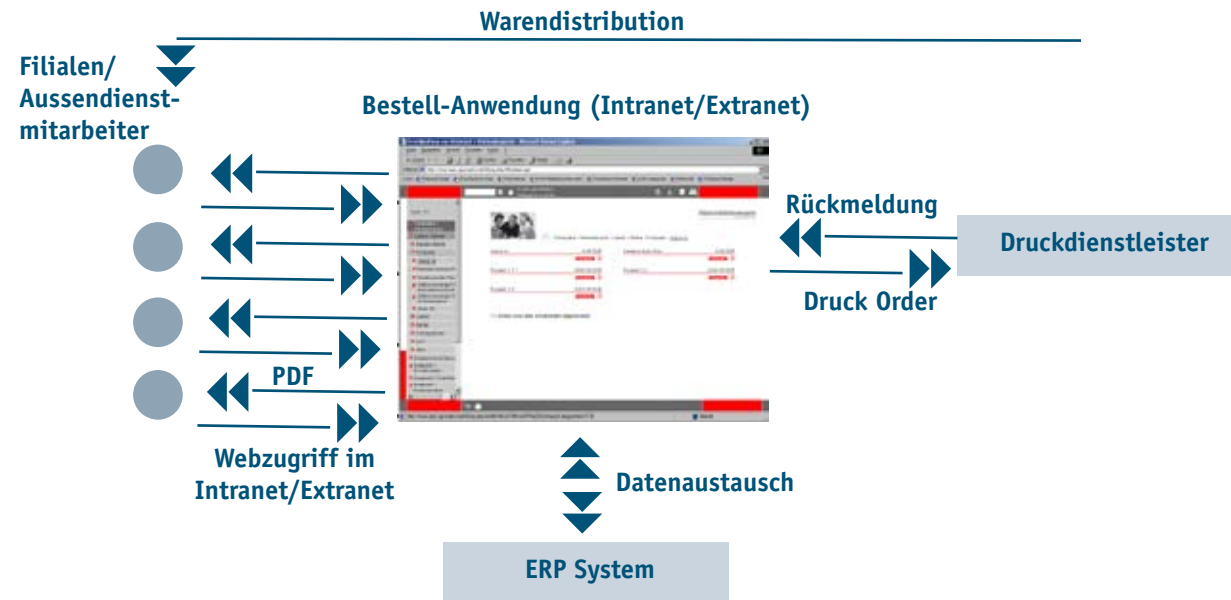
aisys und die Lösung

Mittels des Bestellsystems xOrder von aisys konnte schnell die gewünschte Lösung gefunden und umgesetzt werden. Das interdisziplinäre Know How von aisys, das sich neben eBusiness und Logistik auch auf den Mediabereich erstreckt, war bei dieser Lösung besonders von Vorteil.



Der Prozessablauf der Lösung lässt sich vereinfacht wie folgt beschreiben:

- Mitarbeiter bestellt über die Plattform
- Qualitätssicherung erfolgt weitestgehend automatisch
- Druckstücke werden automatisch erzeugt – Bestellung bzw. Auftrag und Druckstück werden automatisch per eMail an die jeweilige Druckerei versendet
- Druckerei produziert und sendet die Ware



Die Wüstenrot & Württembergischen Versicherungs AG setzte schon 2 Jahre zuvor auf die Lösung von aisys. In 2003 wurde bereits unter Verwendung des Produktes xOrder eine de-zentrale Bestellplattform für den internen Materialbedarf des Konzerns von aisys realisiert.



Der Erfolg

Rainer Pönig, Leiter der Konzern-Materialversorgung der Wüstenrot Bausparkasse AG und der Württembergischen Versicherung AG, sieht die von aisys erstellte Lösung als vorbildlich an.

„Nachdem wir uns im Vorfeld fertige Lösungen angesehen haben, wurde uns schnell klar, dass wir alle Anwendungen mit unverhältnismäßig hohem Aufwand auf unsere Belange hätten anpassen müssen. So gesehen haben wir jetzt zu wesentlich geringeren Kosten eine maßgeschneiderte elektronische Bestellmöglichkeit für unsere Werbemittel erhalten. aisys lieferte uns innerhalb einer kurzen Realisierungszeit die gewünschte Lösung. Der neue Ablauf hat sich innerhalb unseres Konzerns als sehr praktikabel erwiesen und die gesteckten Ziele einer deutlichen Prozessverbesserung sind dabei erreicht worden. Die Lösung wurde zudem sehr effizient erstellt, so dass wir von einem Return of Investment von wenigen Monaten ausgehen“

Beschreibung der Lösung im Detail

Nach dem Login und der Überprüfung auf Vollständigkeit aller benötigten Stammdaten erfolgt eine Ansicht der zur Verfügung stehenden Druckstücke in Listenform. Aus dieser können per Checkbox die gewünschten Druckstücke ausgewählt werden.

Zu Beginn der Bearbeitung jedes ausgewählten Druckstücks erscheint eine Maske mit sämtlichen jeweils möglichen Datenfeldern zur freien Texteingabe. Im Mitarbeiter-Stamm hinterlegte Daten sind hier bereits vorausgefüllt, können jedoch individuell abgeändert werden. Weiterhin findet hier eine Preisangabe seinen Platz, die sich in einen Grundpreis und einen Preis in Abhängigkeit der Menge gliedert. Ausschlaggebend ist dabei die produktindividuelle Losgröße (Stück je Einheit, Preis erste Einheit und Preis je weitere Einheit).



Für die eingegebenen individuellen Texte wird vom System eine automatische Satzprüfung anhand zugrundeliegender Layoutvorschriften, vordefinierter Schriftgrößen und den Laufweitentabellen pro Zeichensatz durchgeführt. Kleine Fehler werden automatisch korrigiert, Zeilenumbrüche und Schriftgrößen-Anpassungen leistet das System. Sollten die eingegebenen Benutzerdaten den Rahmen des vorgegebenen Layouts sprengen, so wird er über eine Fehlermeldung zur entsprechenden Korrektur aufgerufen.

Nachdem alle Angaben getätigt wurden, wird dem Ersteller auf Knopfdruck eine Preview im pdf-Format angezeigt. Bestätigt der Benutzer die Darstellung des Artikels kann die Bestellung abgeschlossen werden, sofern er nicht noch einen weiteren Artikel bestellen möchte. Im Hintergrund wird eine druckbare pdf-Datei erzeugt, bei welcher – je nach Artikel – auch ein Personenbild automatisch mit eingebunden wird. Die Datei wird per eMail an den im Artikelstamm referenzierten Lieferanten (Druckerei) gesendet, der die gedruckte Ware dann versendet.

Über ein Verwaltungsmodul können von den jeweils autorisierten Stellen sämtliche Stammdaten zu den jeweiligen Geschäftsstellen und Mitarbeitern gepflegt und administriert werden. Die Erstbefüllung mit Daten erfolgt über eine Schnittstelle. Personenbilder können über einen HTML-Upload eingestellt werden. Der Fotosatz übernimmt dabei die Qualitätskontrolle. Sämtliche Einträge von Auswahlfeldern in den Stammdaten-Masken zur Eingabe der Geschäftsstellen oder Mitarbeiter-Stammdaten können erweitert, gelöscht oder geändert werden. Über eine weitere Maske können Druckstücke bearbeitet oder neu angelegt werden.