



Wüstenrot & Württembergische Versicherung: Bestellplattform für internen Materialbedarf



Kunde: Wüstenrot & Württembergischen Versicherungs AG

Objekt: Integrierte Bestellplattform für internen Materialbedarf

Projekt: Neuentwicklung

Zeitraum: 2002

Leistungen: Konzeption, Design, Realisierung, Integration, Betreuung

Produkt-Basis: xOrder



Ziel der Lösung

Dem Trend des Outsourcings entsprechend lagerte die Wüstenrot & Württembergische Versicherungs AG ihre interne Materialversorgung an einen Logistikdienstleister aus. Die Firma Christ Logistik GmbH in Böblingen übernahm diese Aufgabe. Christ Logistik verwaltet seine Mandantenlager bereits mit dem Lagerverwaltungssystem xStorage.Net von aisys. Der Wunsch, die Materialversorgung von manueller Bestellung auf einen einfachen digitalen Bestellprozess umzustellen, war mit aisys als Partner der Deutschen Telekom AG einfach zu realisieren, da hier alle dazu benötigten Kompetenzen vereint waren. Logistik, eBusiness und Frontend Know-How mit den entsprechenden eigenen Produkten für die gesamte logistische Fullfillment-Kette. So diente als Basis das aisys Produkt xOrder. Dieses wurde auf die individuellen Belange der Wüstenrot & Württembergische Versicherungs AG angepasst.

Die Lösung musste v.a. integriert werden. Zum einen in das Intranet unter entsprechender Beachtung vorhandener Styleguides, was das Layout der Bestellplattform anbelagte, zum anderen in das hauseigene ERP-System und in das Logistiksystem des Logistikdienstleisters (was allerdings durch den Einsatz der Logistikh Lösung xStorage.Net schon gegeben war).

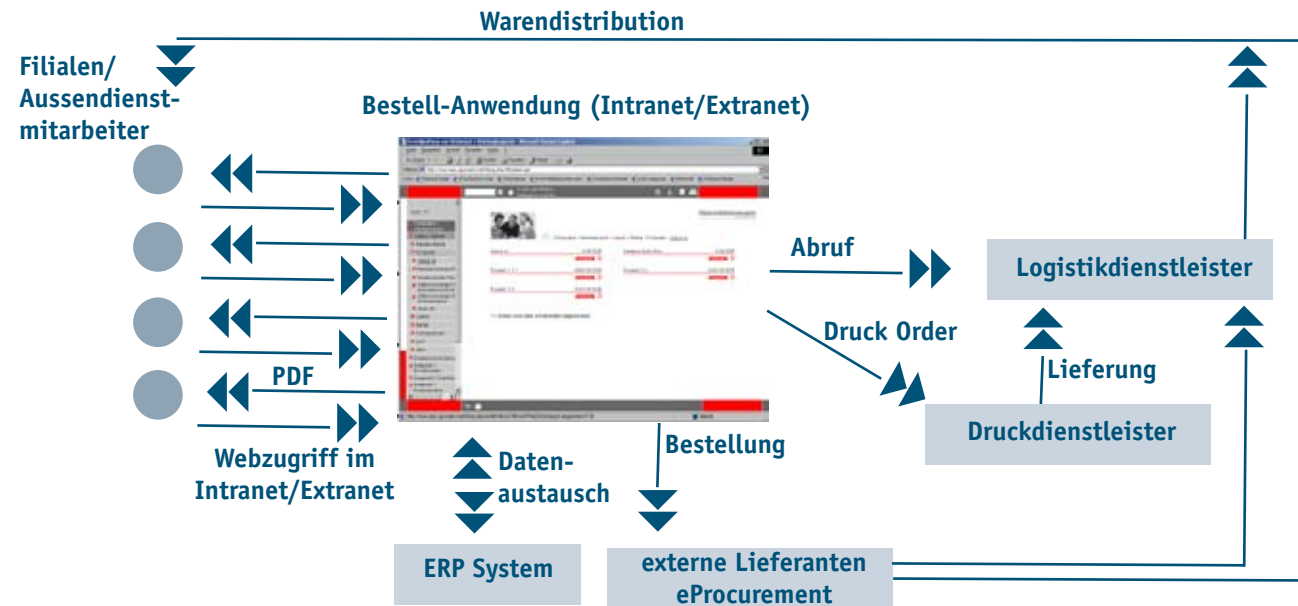
Dabei galt es insbesondere mehrere Logiken abzubilden wie zum Beispiel:

- Die Mitarbeiter können nach einmaligem Einloggen in das Intranet auch auf den Shop zugreifen. Ihr Status und Ihre entsprechenden Rechte sind dabei automatisch berücksichtigt
- Ein besonderes Rechtekonzept: Welcher Mitarbeiter darf welche Artikel sehen. Manche Artikel sind für gewisse Mitarbeitergruppen kostenpflichtig, andere Artikel wiederum sind kostenfrei
- Logiken, welche Kostenstellen jeweils belastet werden
- Anzeige von 2 Summen im Warenkorb (kostenpflichtige Artikel, kostenfreie Artikel)



- Erweiterte Suchfunktion (Ebenensuche über 3 Hierarchie-Ebenen)
- Erzeugung eines dynamischen Kataloges im pdf-Format zum Ausdrucken
- Hitlists, letzte Bestellungen und Status
- Verfügbarkeitsanzeige durch Integration in Logistiksystem

Der Prozess





Der Erfolg

Nach kurzer Einführungszeit wurde das System von den Mitarbeitern rege genutzt. Die einfache Bedienung der Plattform und das einfache Auffinden der gewünschten Produkte - sei es ein Formular, Prospekt oder Druckerpatronen - wird vor allem von den Mitarbeitern sehr geschätzt. Der Bestellprozess läuft nun wesentlich schneller, transparenter (Verfügbarkeiten, etc.), kostengünstiger und auch qualitativ besser als zuvor.

„Das System wurde von unseren Mitarbeitern gut angenommen. So wurden bereits schon kurz nach Einführung des aisys Systems 70% aller Bestellungen über diese Bestellplattform getätigt. Mittlerweile wurde die klassische Bestellung nahezu komplett abgelöst“ so Rainer Pönig, Leiter der Konzern-Materialversorgung der Wüstenrot Bausparkasse AG und der Württembergischen Versicherung AG.