



Marc O'Polo: B-to-B Bestellplattform



- Kunde: Marc O'Polo
- Objekt: B-to-B Bestellplattform/Extranet
- Projekt: Neuentwicklung
- Zeitraum: 2001
- Leistungen: Konzeption, Design, Realisierung
- Produkt: xOrder



Time-to-Market ist besonders in der Modebranche ein wichtiges Asset. Marc O'Polo, der innovative Bekleidungshersteller geht daher mit eBusiness neue Wege. Händler können über das neue B-to-B-Ordersystem ihre Bestellungen direkt bei Marc-O'Polo in der Warenwirtschaft platzieren und erhalten über die integrierte Bestandsprüfung 100%-ige Sicherheit über die Verfügbarkeit des gewünschten Artikels.

Technische Basis bei Marc O'Polo ist dabei übrigens die IBM AS/400. Realisiert wurde die Anwendung in Kooperation mit dem Lieferanten der Textil-softwarelösung, der Firma Pohl Software GmbH.

