



## FEGA: B-to-B Bestellplattform



Kunde: FEGA Elektrogroßhandels GmbH

Objekt: Bestellsystem und Website [www.fega.de](http://www.fega.de)

Projekt: Neuentwicklung

Zeitraum: 2002-2005

Leistungen: Konzeption, Design, Realisierung, Administration

Produkt: xOrder



## Ausgangssituation

Die FEGA Elektrogroßhandels GmbH ist eine 100% Tochter der Würth Gruppe und umfasst zum heutigen Datum 22 Niederlassungen die über ein Intranet miteinander verbunden sind und in der Summe auf einen Warenbestand von 12 Mio. Euro zugreifen können. Die FEGA hat sich zu einer Großhandelskette entwickelt, deren überdurchschnittlicher Qualitätsstandard voll und ganz den Anforderungen eines anspruchsvollen Marktes gerecht wird.

Um einen hohen Servicegrad offerieren zu können, wurde u.a. eine Bestellplattform gesucht, welche es allen Geschäftspartnern ermöglicht auf einfachste und zugleich komfortabelste Weise ihre gewünschten Produkte bei FEGA abrufen zu können.

## Ziel

Das erkorene Ziel war somit eine individuelle Bestellplattform, welche an das hauseigene Warenwirtschaftssystem angeschlossen wurde. Somit konnten die Prozesse optimiert und zugleich die Wettbewerbsfähigkeit von FEGA weiter gesteigert werden.



## aisys AG als Produkt und Lösungsanbieter

Bei der Suche nach dem richtigen Produkt und dem richtigen Realisierungspartner fiel die Auswahl auf die aisys AG, welche mit ihrem Produkt xOrder und dem bereitgestellten Online, eBusiness und Logistik Know-How als Spezialist für anspruchsvolle Projekte gilt.

### Die Lösung



Die von aisys AG realisierte Lösung zeichnet sich neben der Performance, dem hohen Bedienkomfort und dem kundenindividuellen Design v.a. durch folgende Funktionen aus:

- Übersichtliche Darstellung von ca. 60.000 Artikel in ca. 600 Kategorien
- Integration mit hauseigenem Warenwirtschaftssystem
- Auktionsmodul zur Versteigerung gewisser Artikel
- Komplexe Preisfindungslogik für kundenindividuelle Preise mit Staffelpreisen etc.



- Cross-Selling
- Produktbundels
- Hitlists, d.h. die jeweils 50 Top Produkte (gemäß aktueller Verkaufszahlen)
- Permanente Warenkörbe – Die Geschäftspartner können sich Ihren Warenkorb über einen längeren Zeitraum hinweg befüllen
- Handscannerdaten von Kunden können als Bestellung importiert werden (Diese können den Barcode Ihrer benötigten Produkte in Ihrem Lager einscannen, die se Datei einfach per Upload auf Ihr Bestellfrontend hochladen und durch bestätigen der jeweiligen Mengen die Bestellung auslösen)
- Verfügbarkeitsanzeigen von Produkten sowohl auf Standort als auch auf Länderebene

## Technischer Hintergrund

Für die beschriebene Lösung wurde das Bestellsystem xOrder von aisys als Basis verwendet und an entsprechenden Stellen individualisiert und erweitert. xOrder arbeitet in diesem Szenario mit einer SQL-Datenbank. Gehostet wird die Lösung bei dem aisys-Partner Deutsche Telekom AG auf einem dedizierten Server. Die Betreuung und Administration der Lösung und des Servers wird ebenfalls von aisys erbracht.